Manual de identificación y gestión de imágenes

Versión, 1.0, mayo 2022

Resumen del documento

Elementos	Valores actuales
Nombre del documento	Manual de identificación y gestión de imágenes
Fecha del documento	Mayo 2022
Versión del documento	1.0
Documento	
Estado del documento	Final
Documento Descripción	Documento de referencia para la clasificación de imágenes y su correcta identificación

Registro de cambios

Versión	Fecha de cambios	Responsable	Resumen de cambios
1.0		Alexander Sánchez Alexis Flores Sergio Pastrana	Primera versión de documento

Declamación de responsabilidad

GS1®, bajo su Política de propiedad intelectual, busca evitar la incertidumbre con respecto a los reclamos de propiedad intelectual al exigir a los participantes en el Grupo de trabajo que desarrolló esta Guía para compartir/entregar imágenes de productos GS1 que acepten otorgar a los miembros de GS1 una licencia libre de regalías o una licencia RAND para Reclamos, según se define ese término en la Política de PI de GS1. Además, se llama la atención sobre la posibilidad de que una implementación de una o más características de esta Especificación pueda ser objeto de una patente u otro derecho de propiedad intelectual que no implique una reivindicación necesaria. Cualquier patente u otro derecho de propiedad intelectual no está sujeto a las obligaciones de licencia de GS1. Además, el acuerdo para otorgar licencias previsto en la Política de PI de GS1 no incluye los derechos de PI ni ningún reclamo de terceros que no hayan participado en el Grupo de Trabajo.
En consecuencia, GS1 recomienda que cualquier organización que desarrolle una implementación diseñada para cumplir con esta Especificación debe determinar si existen patentes que puedan abarcar una implementación específica que la organización está desarrollando de conformidad con la Especificación y si una licencia bajo una patente u otra se necesita el derecho de propiedad intelectual. Tal determinación de la necesidad de licencia debe hacerse en vista de los detalles del sistema específico diseñado por la organización en consulta con su propio abogado de patentes. ESTE DOCUMENTO SE PROPORCIONA "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, INCLUYENDO CUALQUIER GARANTÍA DE COMERCIABILIDAD, NO INFRACCIÓN, IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO O CUALQUIER OTRA GARANTÍA QUE SURJA DE ESTA ESPECIFICACIÓN. GS1 se exime de toda responsabilidad por cualquier daño que surja del uso o mal uso de este documento, ya sean daños especiales, indirectos, consecuentes o compensatorios, e incluida la responsabilidad por la infracción de cualquier derecho de propiedad intelectual, en relación con el uso de la información o la confianza en este documento. GS1 se reserva el derecho de realizar cambios en este documento en cualquier momento, sin previo aviso.
GS1 no garantiza el uso de este documento y no asume ninguna responsabilidad por los errores que puedan aparecer en el documento, ni se compromete a actualizar la información aquí contenida.
GS1 y el logotipo de GS1 son marcas registradas de GS1 AISBL.

Índice

1. Objetivo……..…4
2. Referencia……4
3. Alcance……..4
4. Introducción……...4
5. Archivos multimedia……5
   5.1 Información básica……..5
   5.2 Diferenciación de imágenes fotográficas……5
6. Nombrado archivos multimedia……..6
   6.1 Identificación del artículo……...6
   6.2 Naturaleza/Tipo de archivo……...6
   6.3 Definición de la cara de referencia……..7
   6.4 Definición ángulo de fotografía……..9
   6.5 Definición de estado del producto al momento de la toma fotográfica……..9
   6.6 Ángulo de inclinación de toma fotográfica……11
   6.7 Referenced File Type Code / Tipo de información BMSid 2999……11
7. Definiciones y especificaciones de imágenes……13
   7.1 Imágenes primarias……13
8. Consumo de imágenes/archivos multimedia……..13
   8.1 Set de imágenes Hero……..15
   8.2 Set de imágenes categoría Nutrimental……18
   8.3 Set de imágenes categoría Bebidas alcohólicas……..22
   8.4 Set de imágenes categoría Cuidado Personal y del Hogar……24
   8.5 Set de imágenes Fármacos……26
   8.6 Set de imágenes Electrónicos……28
   8.7 Set de imágenes Moda Textil……..32
9. Glosario……42

1 Objetivo

El documento tiene como objetivo principal proporcionar las mejores prácticas y recomendaciones sobre la identificación, consumo y gestión de archivos multimedia, alineado a los estándares globales de imagen del producto de GS1. Establece algunos ejemplos de fotografías de producto, definiciones de obligatoriedad, tamaño, resolución y metadatos que se pueden encontrar en catálogo electrónico Syncfonía +.

2 Referencia

Documentos de referencia:

- Especificaciones para imágenes de producto GS1
- Directrices para compartir/entregar imágenes de productos GS1
- Directrices de imágenes HERO de productos GS1

3 Alcance

El documento referencia servirá de guía estandarizada en la correcta y buena práctica de la identificación y clasificación de los archivos multimedia utilizados en catálogo electrónico, para enriquecer el eCommerce. De manera que los asociados y sus relaciones comerciales puedan hacer correcto uso de los archivos.

Las categorías de productos que contempla esta guía son nutrimentales, bebidas alcohólicas, cuidado del hogar y personal, textil y electrónica.

4 Introducción

El estándar de especificación de imagen de producto de GS1 establece reglas para el almacenamiento de imágenes digitales asociadas a productos. Esta guía es un conjunto de estándares GS1, que recopila recomendaciones para el uso adecuado y preciso de los datos, imágenes e información adicional de un producto, facilitando la comunicación entre dueños de marca y comercio que participan en el proceso. Se asume que el lector de esta guía está familiarizado con el estándar de especificación de imagen de producto de GS1 y se asume que las imágenes del producto para compartir cumplen con los siguientes términos:

- Relación de aspecto
- Tamaño
- Obligatoriedad
- Calidad de la imagen
- Convenciones de nombres
- Y todos los demás requisitos excepto el formato (por ejemplo, TIFF, JPEG, etc.)

5 Archivos Multimedia

5.1 Información básica

Los estándares de GS1 establecen reglas para el almacenamiento e identificación de imágenes digitales asociadas a productos. El número de identificación del producto utilizado es el Número mundial de artículo comercial (GTIN), a este se agregan sufijos que brindan detalles sobre los aspectos de las características de la toma de imagen y su almacenamiento.

Todas las imágenes de los productos son importantes y enriquecedoras para el intercambio de información entre los socios comerciales. Para garantizar que lo identificado cumpla con la calidad esperada se deberán seguir una serie de pasos para la identificación y nombrado de los archivos multimedia almacenados. El primer paso es la determinación de la cara frontal del artículo comercial, el cual está definido por el estándar de Medición de Producto y Paquete GS1.

Al partir desde la determinación y toma de la cara frontal del producto, los demás parámetros se toman en relación con esa cara del producto, y se identifican nombrando el archivo con el GTIN y una extensión numérica que identifica la cara del producto separadas por un guion bajo (_) y solo para el set de fotografías de planograma el separador se toma como punto (.), como se muestra en el siguiente ejemplo, cada cara tendrá un número asignado, por lo que la identificación de las distintas tomas de las caras del producto se basa en el valor "GTIN_extensión alfanumérica", para Set de fotografías de planograma "GTIN.extensión numérica".

5.2 Diferenciación de Imágenes fotográficas

La diferenciación de las imágenes en cuanto a su naturaleza fotográfica o renderizada hace necesario la asociación de la nomenclatura con la referencia del archivo. Todos los archivos multimedia los subdividiremos en dos primeros grandes rubros: Imágenes Primarias y Secundarias.

Las imágenes primarias son imágenes que pueden, por sí solas, representar el producto en una aplicación de comercio electrónico, estas incluyen la imagen del producto (web y alta resolución) con o sin elementos de apoyo. Primera imagen que se utiliza para representar al producto en su vista principal

	Tipo de imagen
Primario	Imagen de producto (Web)
Primario	Imagen de Producto con elementos de apoyo (Web)
Primario	Imagen del Producto (Alta Resolución)
Primario	Imagen de Producto con Elementos de Apoyo (Alta Resolución)
Primario	Imagen 360°/3D
Primario	Mobile Ready Hero Image (MRHI)
Primario	Imagen Hero Optimizadas

Las imágenes secundarias son imágenes que complementan la representación del producto en una aplicación de comercio electrónico, estas incluyen imágenes detalladas del producto, es decir características particulares y encuadres particulares de especificaciones del producto.

	Tipo de Imagen
Secundario	Composición
Secundario	Imagen de Detalle
Secundario	Redes Sociales
Secundario	Etiqueta Nutricional
Secundario	Código de Barras
Secundario	Ingredientes
Secundario	Combinación de Ingredientes / Tabla Nutricional
Secundario	Sellos de Certificación / Reclamaciones
Secundario	Instrucciones de Preparación
Secundario	Código QR

Para mayor información relacionada con la especificación de cada imagen, puede consultar el Manual de GS1 Estándar de Imagen del Producto

6 Nombrado Archivos Multimedia

6.1 Identificación del Artículo

Todos los artículos comerciales deberán ser correctamente identificación con la asignación de GTIN estandarizado GS1.

	Valor	Construcción
Los primeros 14 caracteres son el GTIN del producto	7501003510846	07501003510846
Separador 15 posición		
Punto (_)	_ * .	07501003510846_

6.2 Naturaleza/Tipo del archivo

Todas las imágenes pueden ser del producto aislado o incluir elementos de apoyo. Un elemento de apoyo es aquel que ayuda a la promoción, uso, consumo, etc.

Posición 16	Valor	Descripción	Construcción
Imágenes Primarias			
Los primeros 14 caracteres son el GTIN del producto/Separador (_)	7501003510846		07501003510846_
Tipo de imagen	A	Imagen de Producto (Web)	07501003510846_**A**
Tipo de imagen	B	Imagen de Producto con Elementos de Apoyo	07501003510846_**B**

Tipo de imagen	C	Imagen de Producto (Alta Resolución)	07501003510846_**C**
Tipo de imagen	D	Imagen de Producto con Elementos de Apoyo (Alta Resolución)	07501003510846_**D**
Tipo de imagen	E	Imagen de Producto 360° & 3D	07501003510846_**E**
Tipo de imagen	H	Imagen Hero Optimizada	07501003510846_**H**

Posición 16	Valor	Descripción	Construcción
Imágenes Primarias			
Los primeros 14 caracteres son el GTIN del producto/Separador (_)	7501003510846		07501003510846_
Tipo de imagen	F (Los valores de la columna F se aplican a todos los tipos de imágenes enumerados de F a R)	F - Imágenes de detalle	07501003510846_**F**
		T - Contenido/Textura	07501003510846_**F**
		J - Muestra (prototipo) / imagen Mock-up	07501003510846_**F**
		K - Redes sociales	07501003510846_**F**
		N – Aplicación	07501003510846_**F**
		Q - Comparación de tamaño	07501003510846_**F**
		R – Ambientadas	07501003510846_**F**
Tipo de imagen	M	Imagen de Montaje	07501003510846_**M**
Tipo de imagen	L	Información de empaquetado / etiqueta del producto	07501003510846_**L**

Alta definición
• Tamaño mínimo de la imagen 2401 píxeles (200,08 mm ó 8,003”) • Tamaño máximo de la imagen 4800 píxeles (400 mm ó 16,0”) • El tamaño de la imagen tendrá una relación de aspecto cuadrada de 1:1 • Resolución de archivos: 300 ppi • Formato de compresión: JPG • Fondo blanco puro (255/255/255)

6.3 Definición de la cara de referencia

El plano de referencia es aquel que muestra una de las caras del producto comercial, en el que se concentra mayor información comercial del producto.

Posición 17	Valor	Descripción
Los primeros 14 caracteres son el GTIN del producto	7501003510846	

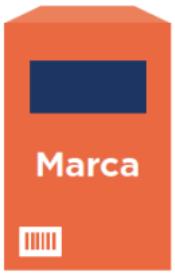
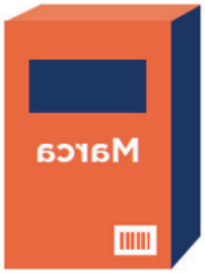
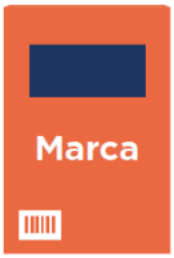
Tipo de cara	0	0 - No aplica
Tipo de cara	1	1 - Foto Frontal
Tipo de cara	2	2 - Foto Izquierda
Tipo de cara	3	3 - Foto Parte superior
Tipo de cara	7	7 - Foto Parte posterior
Tipo de cara	8	8 - Foto Derecha
Tipo de cara	9	9 - Foto Parte inferior
Tipo de cara	(N1)	Tipo de cara (basado en la designación del planograma)
Tipo de cara	1	Full Flat (solo se puede utilizar con "L")
Tipo de cara	2	Etiqueta nutrimental
Tipo de cara	3	Código de barras (solo se puede usar con "L")
Tipo de cara	4	Ingredientes (solo se puede usar con "L")
Tipo de cara	5	Combinación de ingredientes / nutricionales (solo se puede usar con "L")
Tipo de cara	6	Contenido de marketing (código QR) (solo se puede utilizar con "L")
Tipo de cara	7	Sellos de certificación / Claims
Tipo de cara	8	Instrucciones de preparación
Tipo de cara	9	Instrucciones / ingredientes de alimentación para mascotas
Tipo de cara	10	Instrucciones de manejo seguro
Tipo de cara	11	Casos especiales

		Construcción											
		Tipo											
Cara	Valor	A	B	C	D	E	F	H	M	L	S	3DR	U
No Aplica	0	GTIN_A0	GTIN_B0	GTIN_C0	GTIN_D0	GTIN_E0	GTIN_F0	GTIN_H0	GTIN_M0	GTIN_L0	GTIN_S	GTIN_3DR	GTIN_U0
Frontal	1	GTIN_A1	GTIN_B1	GTIN_C1	GTIN_D1	GTIN_E1	GTIN_F1	GTIN_H1	GTIN_M1	GTIN_L1			GTIN_U1
Izquierda	2	GTIN_A2	GTIN_B2	GTIN_C2	GTIN_D2	GTIN_E2	GTIN_F2	GTIN_H2	GTIN_M2	GTIN_L2			GTIN_U2
Superior	3	GTIN_A3	GTIN_B3	GTIN_C3	GTIN_D3	GTIN_E3	GTIN_F3	GTIN_H3	GTIN_M3	GTIN_L3			GTIN_U3
	4									GTIN_L4			
	5									GTIN_L5			
	6									GTIN_L6			
Posterior	7	GTIN_A7	GTIN_B7	GTIN_C7	GTIN_D7	GTIN_E7	GTIN_F7	GTIN_H7	GTIN_M7	GTIN_L7			GTIN_U7
Derecha	8	GTIN_A8	GTIN_B8	GTIN_C8	GTIN_D8	GTIN_E8	GTIN_F8	GTIN_H8	GTIN_M8	GTIN_L8			GTIN_U8
Inferior	9	GTIN_A9	GTIN_A9	GTIN_C9	GTIN_D9	GTIN_E9	GTIN_F9	GTIN_H9	GTIN_M9	GTIN_L9			GTIN_U9
	10									GTIN_L10			
	11									GTIN_L11			

6.4 Definición ángulo de fotografía

Precisar el ángulo de la perspectiva de la toma fotográfica se clasifica de la siguiente manera.

Posición 18	Valor	Descripción	Construcción
Los primeros 14 caracteres son el GTIN del producto/Separador (.)	7501003510846		07501003510846.
Ángulo de imagen	C	Central	07501003510846_A1**C**
Ángulo de imagen	L	Izquierda	07501003510846_A1**L**
Ángulo de imagen	R	Derecha	07501003510846_A1**R**
Ángulo de imagen	N	Sin ángulo	07501003510846_A1**N**

			
07501003510846_C1C	07501003510846_C1L	07501003510846_C1R	07501003510846_C1N
Ángulo Central	Ángulo Izquierdo	Ángulo Derecho	Sin Ángulo

07501003510846_C1C
GTIN 14 posiciones + Separador + Tipo de Imagen + Tipo de cara + Ángulo de imagen

El procedimiento se repite para todos demás ejemplos, teniendo a consideración que la nomenclatura que se debe usar consiste en GTIN a 14 posiciones + separador (.) + valor del tipo de imagen referenciada + valor del tipo de cara referenciada + ángulo de imagen referenciado.

6.5 Definición de estado del producto al momento de la toma fotográfica

Es importante definir e indicar en la nomenclatura de las imágenes la situación del producto al momento en que se realiza la imagen.

Posición 19	Valor	Descripción	Construcción
Los primeros 14 caracteres son el GTIN del producto/Separador (_)	7501003510846		07501003510846_
Estado del producto	1	En empaque	07501003510846_A1C**1**
Estado del producto	0	Fuera de empaque - El	07501003510846_A1C0

		producto cuando llega por primera vez "sin empaque", no como aparece después de haber sido procesado o preparado).	
Estado del producto	B	Inner pack – Una toma del producto tal como aparecería dentro de su empaque dentro de la caja.	07501003510846_A1CB
Estado del producto	D	Preparado - Una toma de producto que ha pasado de un estado crudo a un estado cocido de acuerdo con el método de preparación apropiado (por ejemplo, horneado, frito, a la parrilla o hervido).	07501003510846_A1CD
Estado del producto	F	Estilizado - Arreglado con cuidado e ingenio para una presentación visual atractiva, y diseñado para sugerir el sabor, el aroma y el atractivo del plato real. Puede incluir elementos complementarios (por ejemplo, un plato principal y acompañamientos) para presentar la impresión de una comida completa. También puede incluir un paso adicional, como adorno, glaseado, condimento u otra mejora. Pueden presentarse con diferentes antecedentes y en diferentes ángulos.	07501003510846_A1CF
Estado del producto	J	Modelaje/Uso - Una toma de un producto, como un artículo de protección o una prenda de vestir, que lleva una persona. El producto completo debe ser visible dentro del	07501003510846_A1CJ

		marco, pero la persona que lo usa debe estar recortada tanto como sea posible.	

07501003510846_C1C1
GTIN 14 posiciones + Separador + Tipo de Imagen + Tipo de cara + Ángulo de imagen + Estado del producto

Serialización
Número de serie/secuencia (3 caracteres alfanuméricos): Se agregarán 's' minúsculas seguidas de 2 dígitos numéricos para el número de secuencia al final del nombre del archivo con el siguiente formato: xxxx_sNN (guion bajo, "s" en minúscula y luego 2 numéricos obligatorios)
(_) Separador + s(Serie)01(Numeración) Ejemplo: 07501003510846_**F_s01**; 07501003510846_**F_s02**
Solo estarán habilitados desde s01 a s10, teniendo una función de serialización de hasta 10 tomas fotográficas.

6.6 Ángulo de inclinación de toma fotográfica

La convención de nomenclatura para estas imágenes debe ser la siguiente, donde "R" es la fila y "C" es la columna. La fila se relaciona con el ángulo de penetración y la columna con la posición en el arco alrededor del elemento.

Posición 19-25	Valor	Descripción	Construcción
Los primeros 14 caracteres son el GTIN del producto/Separador (_)	7501003510846_R(nn)_C(nn)	Ángulo de inclinación (R) y posición de columna (C)	07501003510846_
Posición 20	_	Guion bajo separador opcional	

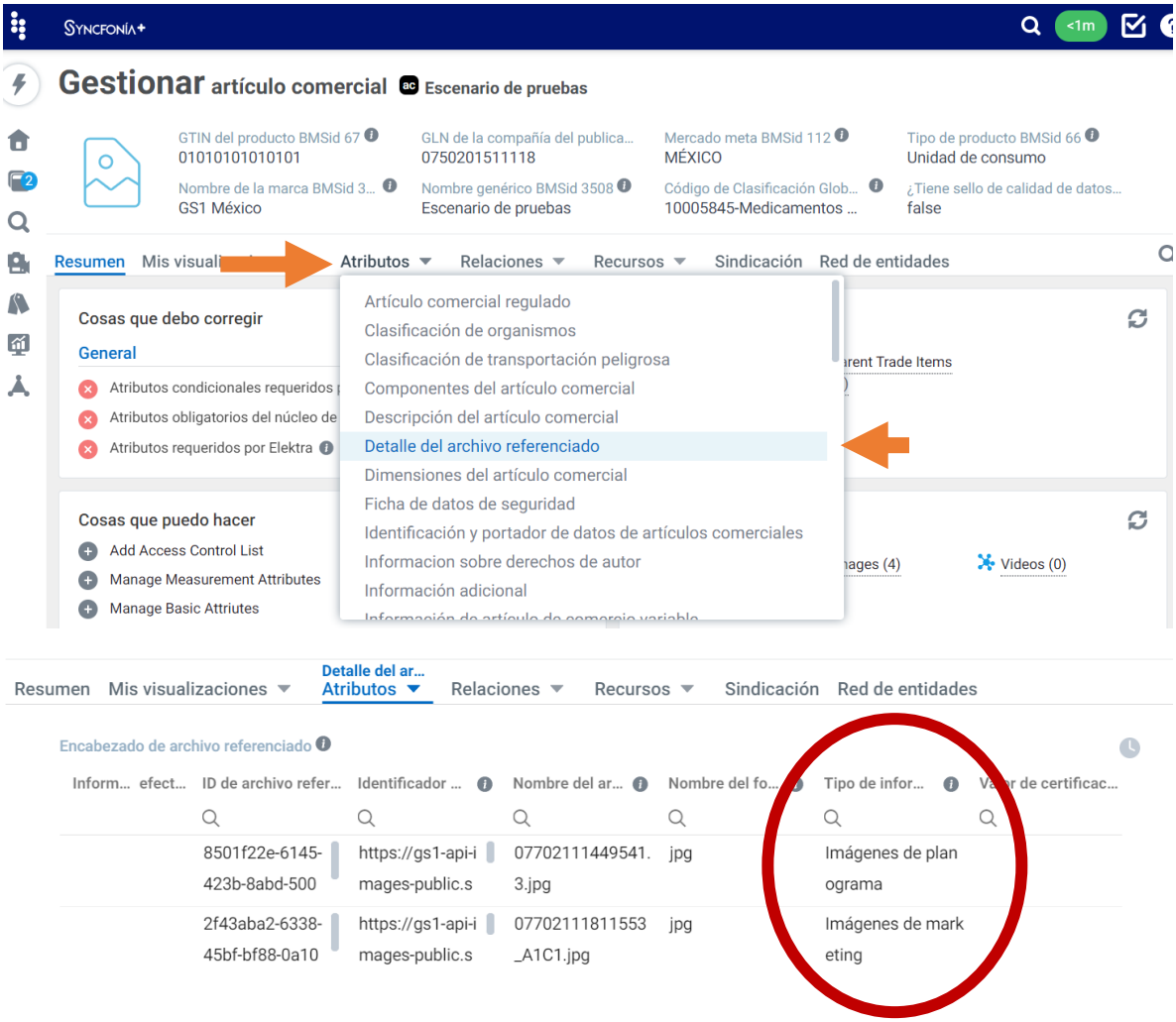
6.7 Referenced File Type Code / Tipo de información BMSid 2999

Lo anteriormente expresado es para el nombrado de imágenes, sin embargo, a nivel de identificación del archivo es necesario hacer la indicación del "Tipo de información BMSid 2999". Código que identifica el tipo de información contenida en el archivo. Ejemplo: Imágenes de Planograma o Imágenes de Marketing.

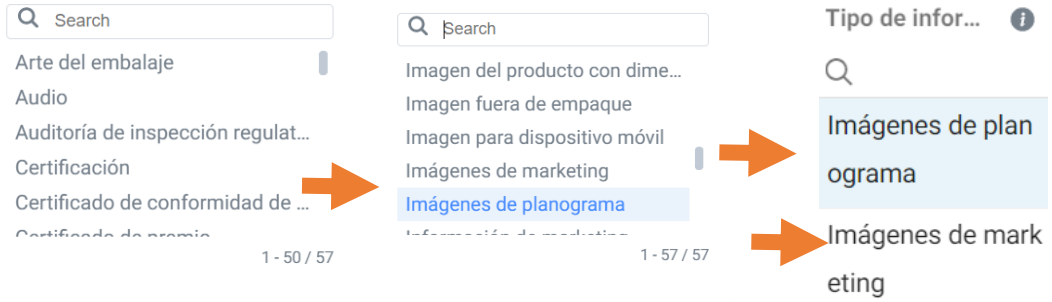
Es importante entender que esta indicación, normalmente es indicado automáticamente por los sistemas internos de GS1, sin embargo, es importante recalcar que en escenarios donde la carga de archivos multimedia fue efectuada de manera manual, esta indicación no se automatiza, por lo que el operador o usuario deberá hacer la indicación pertinente.

Para efectuar de manera manual la indicación, bastara con ingresar a Syncfonía +, buscar dentro de los atributos el módulo de Referenced File Detail / Detalle del Archivo Referenciado, y efectuar la selección pertinente dentro del campo Referenced File TypeCode BMSid 2999 / Tipo de información BMSid 2999.

Syncfonía + > Detalle del archivo referenciado > Tipo de información BMSid 2999



Codelist / Listado de Código – Selección de tipo de información



7 Definiciones y especificaciones de Imágenes

Partiendo de las definiciones con grupos de trabajo, los diferentes sectores e industrias del mercado, se estipulan que para las fotografías obligatorias las siguientes especificaciones deberán de cumplirse.

7.1 Imágenes Primarias

Tipo de Imagen	Rango de Tamaño (pixeles)	Resolución	Formato	Modo de color	Trazado de recorte
Imagen de Producto (web)	900x900-2400x2400	300 ppi	JPG	Fondo blanco (RGB 255/255/255)	Obligatorio
Imagen de Producto con elementos de apoyo (Web)	900x900-2400x2400	300 ppi	JPG	Fondo blanco (RGB 255/255/255)	Obligatorio
Imagen del producto (Alta Resolución)	2401x2401-4800x4800	300 ppi	JPG	Fondo blanco (RGB 255/255/255)	Obligatorio
Imagen de producto con elementos de Apoyo (Alta Resolución)	2401x2401-4800x4800	300 ppi	JPG	Fondo blanco (RGB 255/255/255)	Obligatorio
Información de empaque/ Etiqueta del producto (Plano, código de barras, panel de información nutricional e ingredientes, certificación)	600x600-(ilimitada)	300 ppi	JPG	Fondo blanco (RGB 255/255/255)	Opcional
Mobile Ready Hero Image	600x600(mínimo)	90 ppi	JPG	Fondo blanco (RGB 255/255/255)	Opcional

8 Consumo de imágenes/archivos multimedia

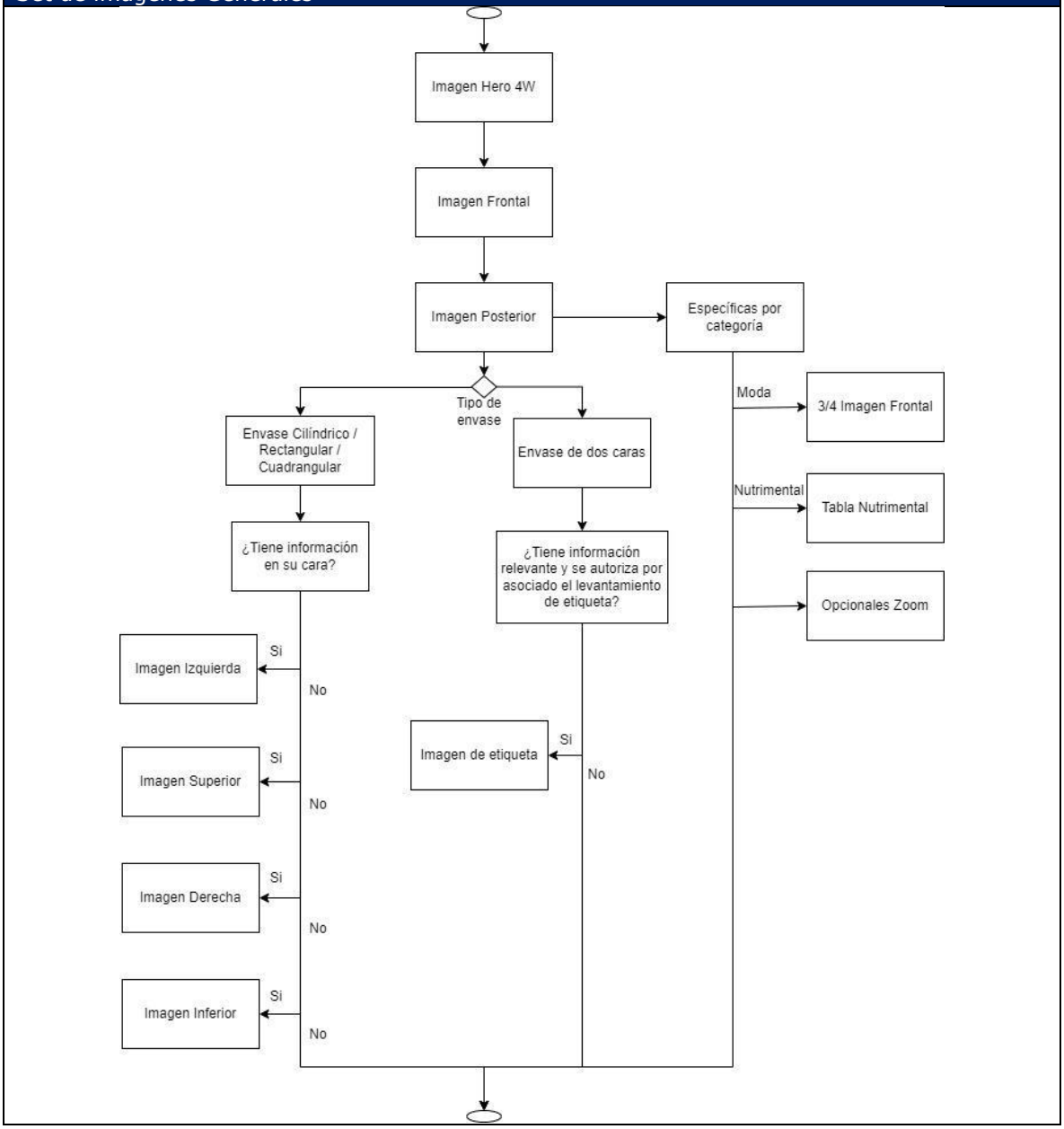
Los sets de archivos multimedia de imágenes son construidos y dirigidos en dos sentidos de enriquecimiento de información. En un primer escenario debemos considerar el cumplimiento, fortalecimiento e impulso del comercio electrónico, en un segundo escenario se debe considerar el sustento de un set de imágenes que apoye el proceso de comprobación de datos del producto, tanto para el operador de MDS, como el impacto de valoración de información relevante por el consumidor final.

Hay una variedad de atributos que deben completarse para enviar una imagen a un destinatario de manera efectiva.

Se pueden compartir muchas imágenes para un mismo producto, y el objetivo de esta sección es ayudar a los usuarios a identificar la imagen principal de cada producto. El proveedor podría identificar la imagen principal que quiere utilizar y queda a criterio del destinatario utilizarla o definir otra según su uso. Es esencial que todos estos atributos sean consistentes entre sí en la transacción.

■ **referencedFileTypeCode:** Este atributo se usará para especificar enlaces de tipo de archivo de referencia al archivo principal que se debe usar.
■ **uniformResourceIdentifier:** Este atributo hace referencia a un recurso en internet, las URL pueden referirse a documentos, recursos, personas, etc. Facilitará el intercambio de información a través de una URL.
■ **fileName:** Nombre del archivo que contiene información externa.
■ **isPrimaryFile:** Este atributo ayudará a indicar qué activo es el activo principal. Para la misma variante de producto de consumo, el mismo período y el mismo formato de archivo, solo podemos tener un archivo principal con isPrimaryFile establecido en verdadero

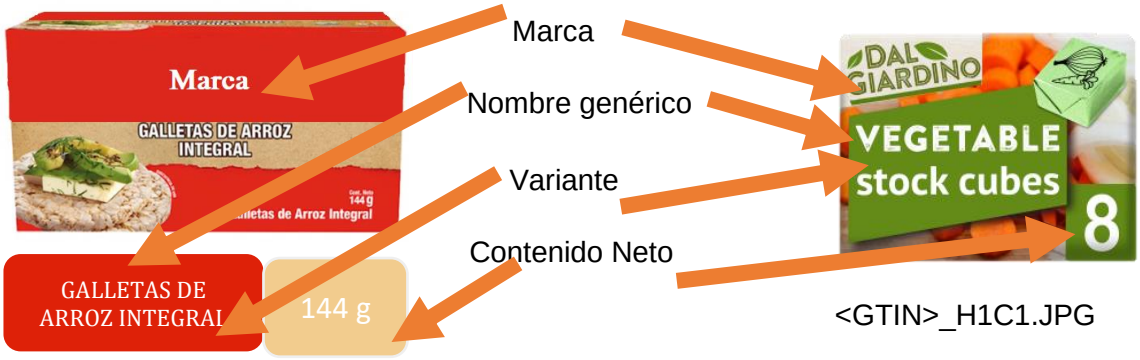
Set de imágenes Generales



8.1 Set de imágenes Hero

Mobile Ready Hero Image (MRHI): representación fotográfica dirigida al uso en dispositivos móviles, la imagen debe incluir, referencia a los cuatro elementos (4W) clave que los clientes usarán al tomar una decisión de compra, estos son: Marca y Submarca, Nombre genérico, Variante, Contenido Neto. En algunos casos se considera agregar una especificación extra, que proporciona información suficiente para que un consumidor tome una decisión de compra, por ejemplo, el rango de edad objetivo del producto.

Fondo y recorte	Formato	Tamaño	Vistas
Blanco (RGB 255/255/255)	JPG	600x600 (mín.) píxeles	1-Frente



Criterios de construcción de características imágenes Hero

1. Estipular las 4W (Marca, Nombre genérico, Variante, Contenido Neto)
2. Edición del producto y resaltar las 4W dentro del producto
3. Fondo Blanco
4. Construcción de apartado de Marketing
   - 4.1 Exhibición en figuras rectangulares
   - 4.2 Exhibición de las figuras rectangulares en el sector más largo del producto (siempre debajo o derecha del producto)
   - 4.3 Edición de apartado de marketing en relación con los 2 colores más representativos de la marca
   - 4.4 Edición de formato de texto en relación con el formato original de la marca, color de contraste al color de la figura. Preferencia (Blanco)

8.1.1 Identificación y nombrado de la imagen

<GTIN>_H1C1.JPG

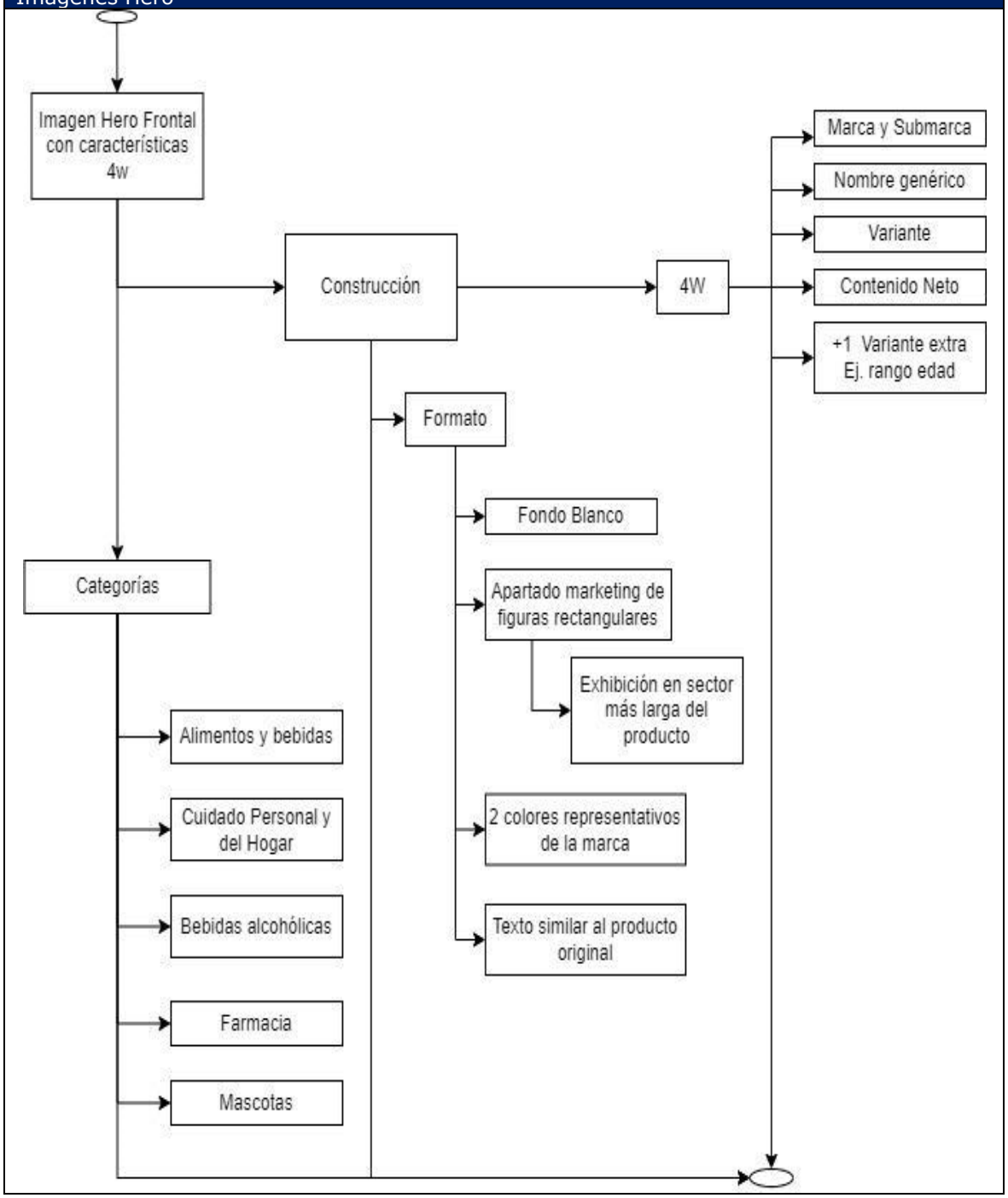
N°	Nombre del atributo	Definición	Nomenclatura
1	GTIN del producto	GTIN	GTIN
2	Tipo de imagen	Imagen Hero	H
3	Tipo de cara	Foto Frontal	1
4	Ángulo de imagen	Central	C
5	Estado del producto	En empaque	1

Imágenes Hero Optimizadas: este tipo de imagen sigue las mismas características de la MRHI, ayudando a los minoristas, consumidores, distribuidores y operadores de servicios de alimentos a completar sus sitios en línea. Estas imágenes ayudarán a los consumidores a identificar

información específica sobre los productos que están comprando.

Fondo y recorte	Formato	Tamaño	Vistas
Blanco (RGB 255/255/255)	JPG	300x300-4200x4200píxeles	1-Frente

Imágenes Hero

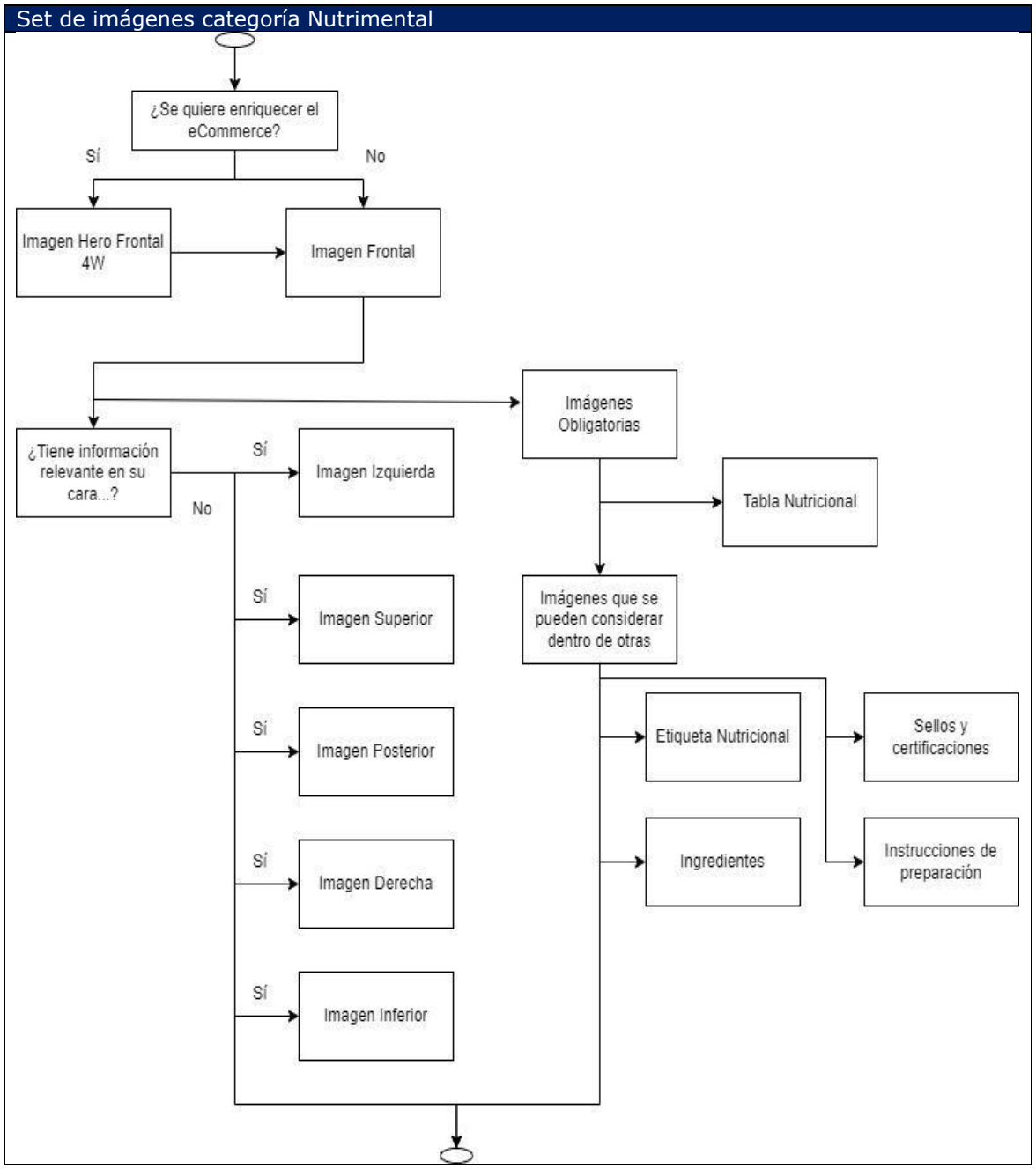


Aceptaciones

07501003510846_H1C1.jpg	07501003503567_H1C1.jpg	07501003051273_H1C1.jpg
	Estructura de nombrado <GTIN>_Tipo de archivo (Imagen Hero Optimizada) +Tipo de Cara (Frontal) +Ángulo de imagen (Central) + Estado de producto (En empaque). Formato (JPG)	
07501003431452_H1C1.jpg		
	Las características destacables del producto (4W+1) deben ser lo suficientemente legibles y visibles para cualquier consultante Con edición de las características relevantes para el consumidor (4W+1) serán legibles para cualquier consultante	
07501003402735_H1C1.jpg		07501003002516_H1C1.jpg

8.2 Set de imágenes categoría Nutrimental

La categoría de Nutrimental comprende los productos alimenticios y bebidas no alcohólicas, este set de fotos incluirá la siguiente directriz para el consumo y consulta de archivos multimedia. La primera imagen recomendada será el uso de una imagen Hero Frontal 4W, este tipo de imágenes actualmente son utilizadas para destacar los atributos más relevantes para su identificación, búsqueda, relación y enriquecimiento en eCommerce. De no querer el escenario anterior, el asociado entenderá que la consulta primera será la toma de la cara frontal del producto, sin las características editadas de las imágenes Hero.

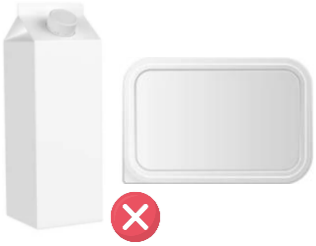


Subsecuentemente se harán las tomas de las caras del producto que contenga información relevante siendo: Cara izquierda, Superior, Posterior, Derecha e Inferior. Si una de las caras no contiene información esta podrá ser descartada para toma de imagen.

Las imágenes Hero contienen los atributos editados y difuminados para un impacto favorable

Se considera la toma de imagen de producto web cara frontal para enriquecer la exposición de las características del producto

Imagen Hero Frontal
07500326332234_H1C1.jpg



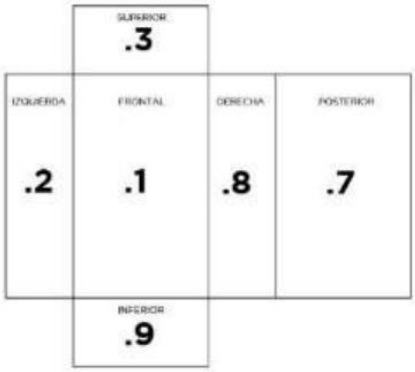


Imagen cara frontal
07500326332234_A1C1.jpg

Imágenes de Planograma

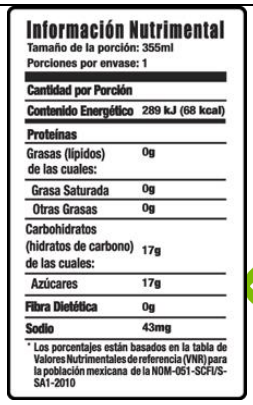
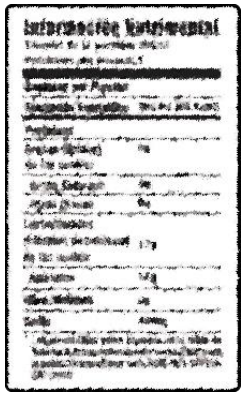
Refieren a la toma fotográfica de las caras del producto, visualizando al mismo sobre una estructura de prisma cuadrangular/rectangular, donde tenemos seis caras relevantes.

Ejemplo:
07500326332234.1----------Cara Frontal
07500326332234.2----------Cara Izquierda
07500326332234.3----------Cara Superior
07500326332234.7----------Cara Posterior
07500326332234.8----------Cara Derecha
07500326332234.9----------Cara Inferior

Nota: Las caras que no contienen información relevante, se excluyen para toma fotográfica. El resto de caras de un producto se considerarán para toma de imagen cuando contenga información relevante al consumidor, bajo la siguiente sucesión: Frontal, Izquierda, Superior, Posterior, Derecha, Inferior.

Como tercer consideración el set deberá contener imágenes obligatorias: la primer toma obligatoria específica y recortada será la tabla Nutricional de manera que se visualice todos los nutrientes y sus declaraciones nutricionales, en sucesión las siguientes características: etiqueta nutricional, ingredientes, sellos y certificaciones, instrucciones de preparación/uso, se pueden convertir en una toma específica y recortada o considerarse dentro de las tomas de caras del producto; esta consideración radica en que estos atributos deben siempre reflejarse dentro de las tomas y archivos multimedia, si dentro de una toma de cara del producto no fue posible la correcta visibilidad de la característica entonces necesaria la toma y recorte para resaltar la información.

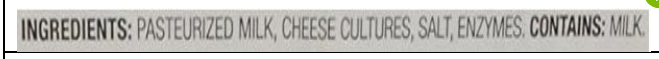
Aceptaciones Imágenes Tabla Nutrimental

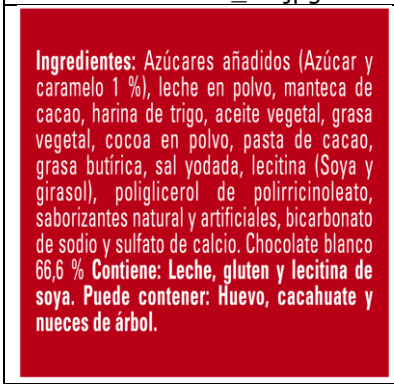
<table>
<tr><td> 
</td>
<td>
</td>
<td>  </td></tr>
<tr><td>07500326332234_L5.jpg</td><td>07500326332234_L5.jpg</td><td>07500326332234_L5.jpg</td></tr>
<tr><td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td></tr>
<tr><td>07500326351046_L5.jpg</td><td>07500326340163_L5.jpg</td><td>07500325070641_L5.jpg</td></tr>
<tr><td colspan="2">
</td>
<td> </td></tr>
<tr><td colspan="2">07500326353124_L5.jpg</td><td>07500326013435_L5.jpg</td></tr>
<tr><td>

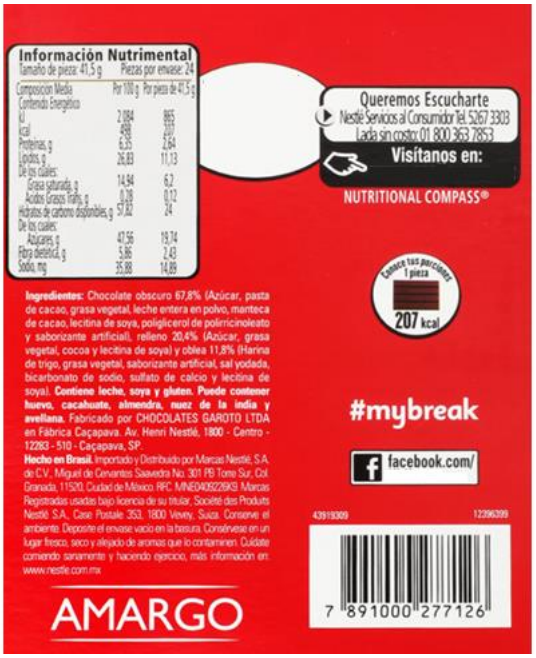
Las imágenes de Tabla Nutricional/Nutrimental si bien pueden considerarse dentro de las imágenes de cara posterior, se efectúa una edición donde se recorta solo y únicamente la información de la Tabla Nutricional, con el fin de centralizar la información y que sea clara y legible

07500324602753_L5.jpg
<GTIN>_Tipo de imagen (Información empaquetado) Tipo de cara (Combinación de</td>
<td>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Imagen Tabla Nutricional</td><td>Imagen Cara Posterior</td></tr>
</table>

Aceptaciones Imágenes Ingredientes

<table>
<tr><td> 

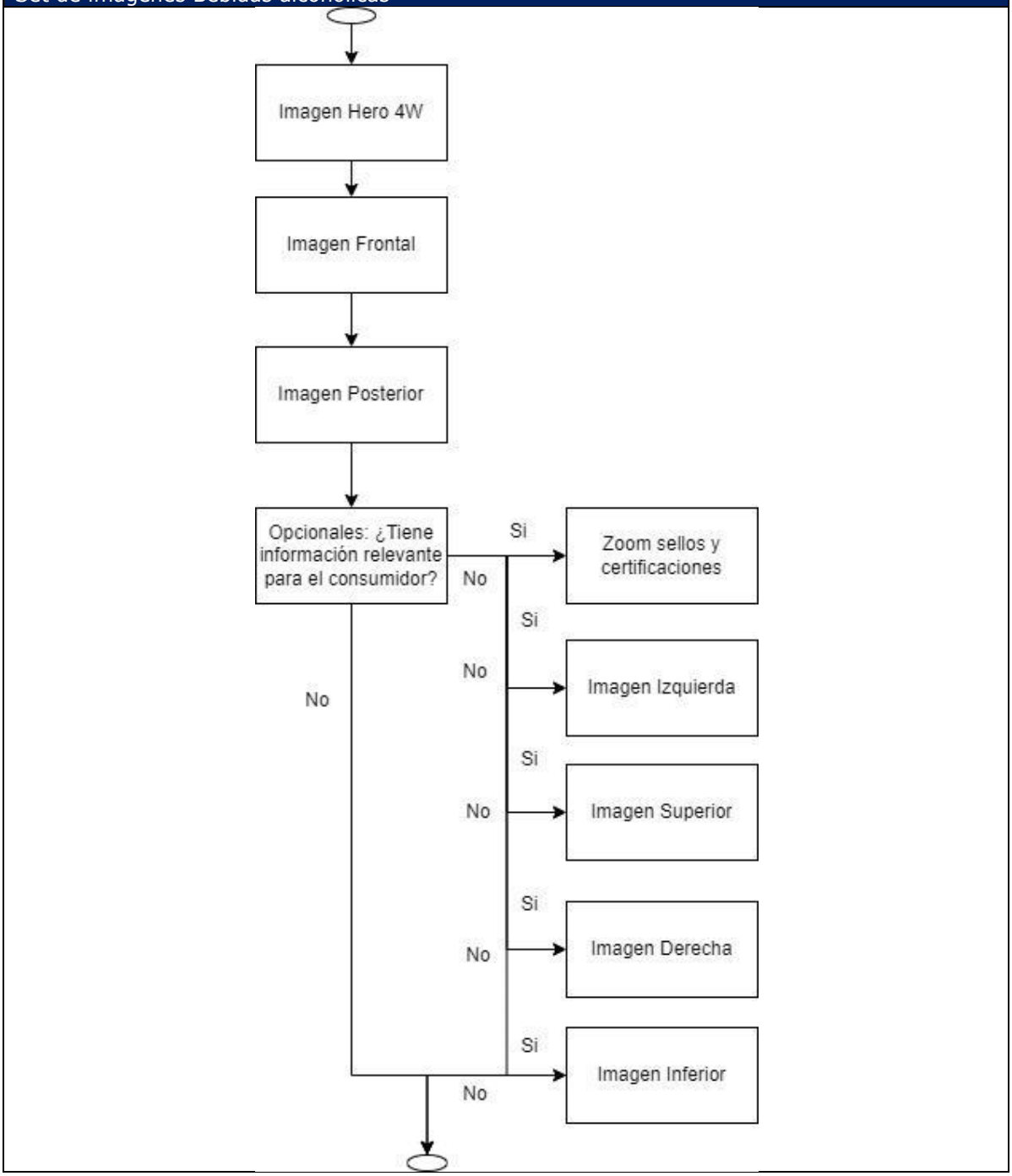
07891000248362_L4.jpg</td><td rowspan="2">Las imágenes de ingredientes se pueden considerar dentro de la toma de cara posterior, sin embargo, se efectúa una edición donde se recorta únicamente la información de ingredientes, con el fin de centralizar la información y que sea clara y legible</td></tr>
<tr><td> 

07891000248362_L4.jpg
<GTIN>_Tipo de imagen (Información de empaquetado "L") Tipo de cara (Ingredientes "4"). Formato (JPG)</td></tr>
<tr><td>07891000248362_L4.jpg</td><td>
03800020423547.7.jpg
<GTIN>(.)Tipo de cara (Posterior). (Formato jpg)</td></tr>
<tr><td> 
</td><td>
07891000248362.7.jpg
<GTIN>(.)Tipo de cara (Posterior). (Formato jpg)</td></tr>
<tr><td>07891000277126_L4.jpg</td><td>07891000248362.7.jpg</td></tr>
</table>

8.3 Set de imágenes categoría Bebidas alcohólicas

Productos como bebidas alcohólicas y tabaco excluirán el uso de imágenes Hero, debido a regulaciones normativas legales que prohíben la promoción y estimulación a su consumo.

Set de imágenes Bebidas alcohólicas

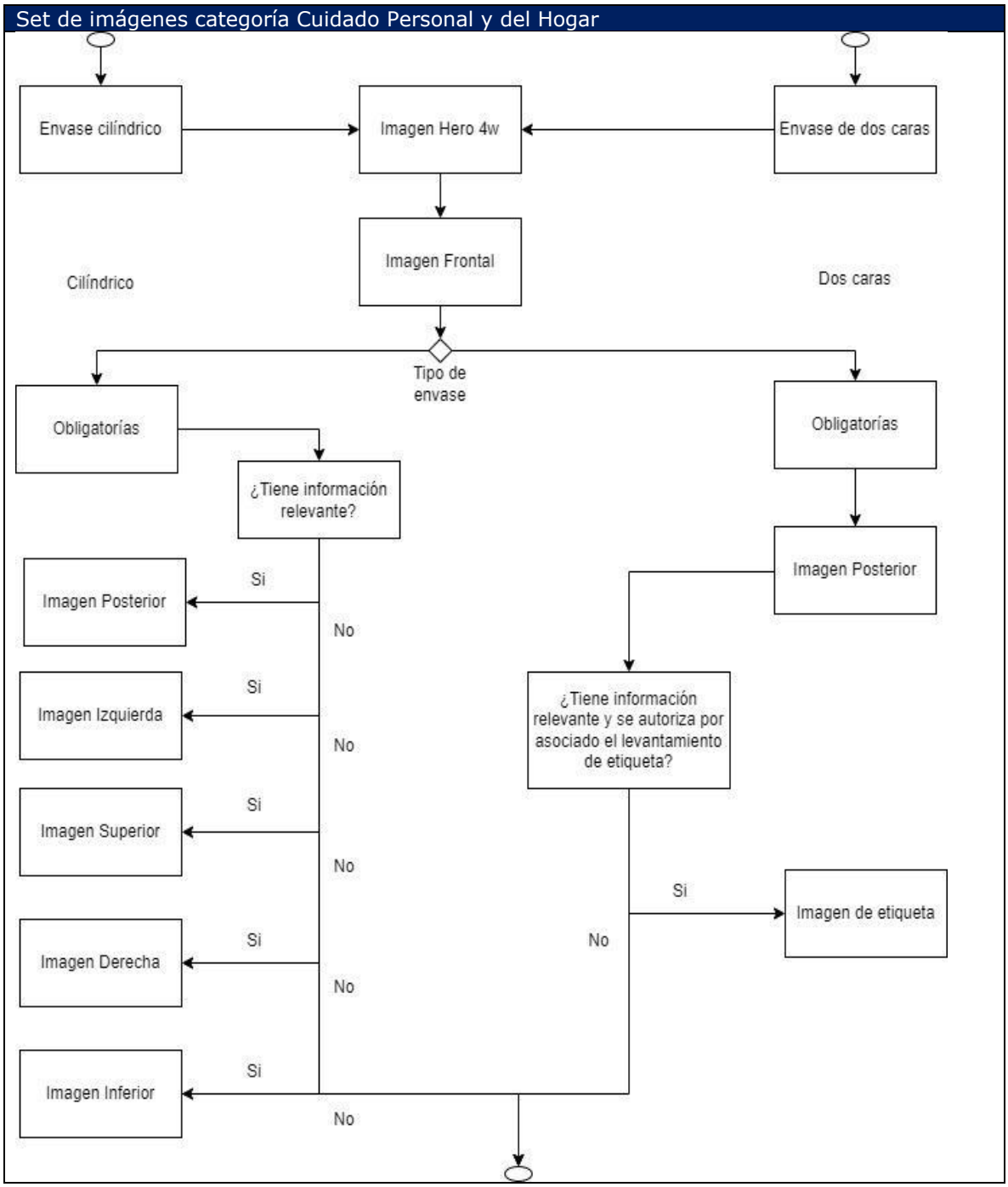


Aceptaciones

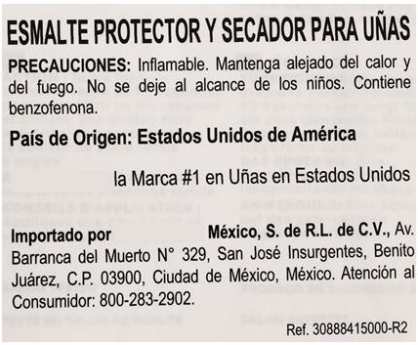
08410113006455.1.jpg	08410113006455.1.jpg	08410113006455.1.jpg
08436049640037.7.jpg	08436049640037.7.jpg	08436049640037.7.jpg
04006187901068_L7.jpg <GTIN> (_) Tipo de imagen (Información de empaquetado) Tipo de cara (Sellos de certificación). Formato (jpg)		La toma de fotografía referenciando y centralizando los sellos o certificaciones, se pueden considerar dentro de las imágenes de cara posterior. Solo se utilizan para hacer mayormente visible y legible los sellos pertinentes.

8.4 Set de imágenes categoría Cuidado Personal y del Hogar

Los productos dirigidos para el cuidado personal y del hogar son muy variados en empaque por lo que seguiremos dos líneas de flujos, una primera línea cuando los productos estén contenidos en envases cilíndricos, y una segunda línea que será para productos en envases de dos caras superficiales.



Aceptaciones

<table>
<tr>
<td> 
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>00074170441666_L4.jpg
<GTIN>_Tipo de imagen (Información de empaquetado "L") Tipo de cara (Ingredientes "4"). Formato (JPG)</td>
<td>00074170441666_L4.jpg
<GTIN>_Tipo de imagen (Información de empaquetado "L") Tipo de cara (Ingredientes "4"). Formato (JPG)</td>
<td>00074170441666_L4.jpg
<GTIN>_Tipo de imagen (Información de empaquetado "L") Tipo de cara (Ingredientes "4"). Formato (JPG)</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td rowspan="3">En productos dirigidos para el cuidado personal por su estructuración de tamaño, es común que los fabricantes integren sus ingredientes dentro de una etiqueta añadida.

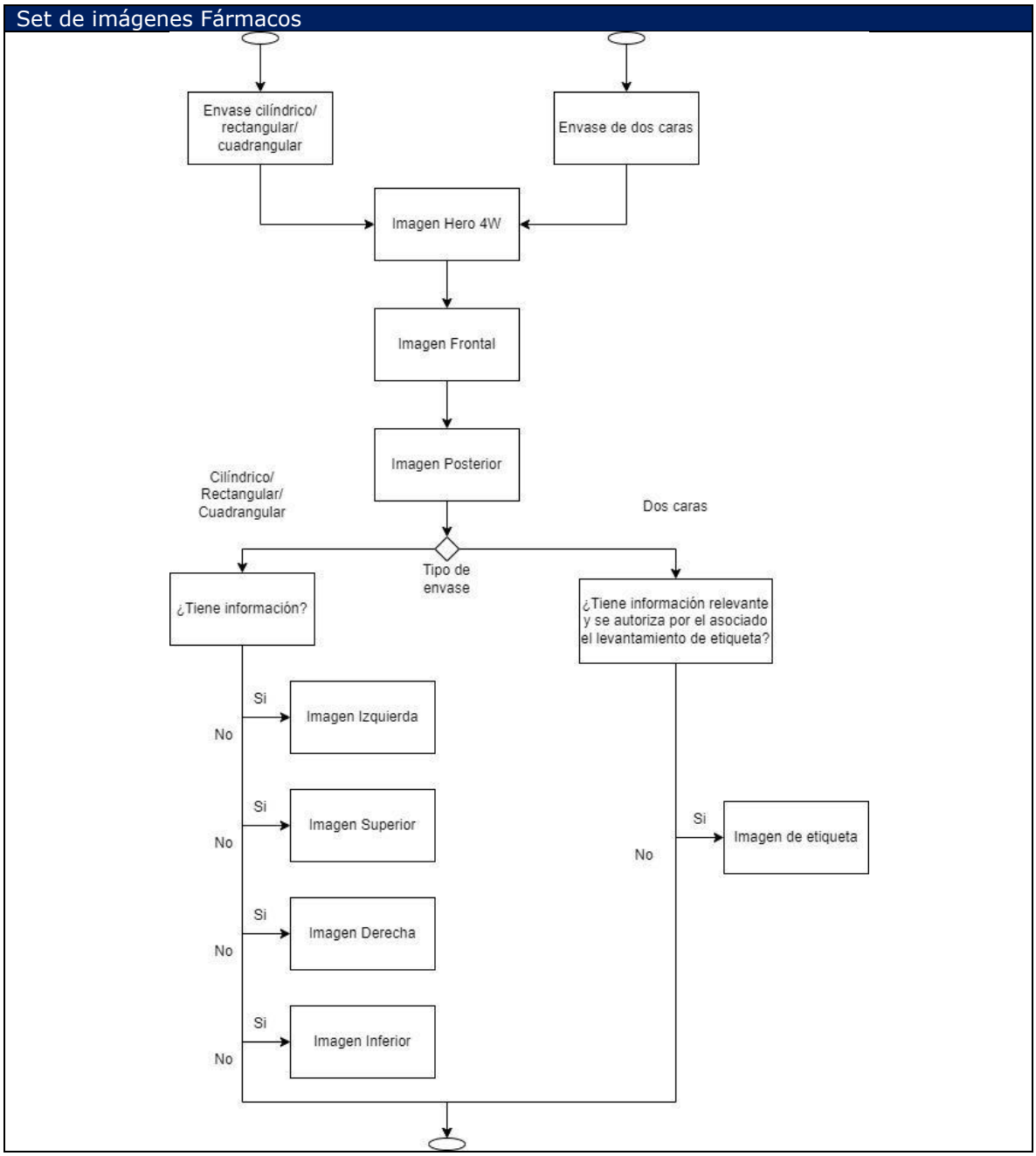
Si el asociado permite el levantamiento, extensión de esta información o bien proporcionar la imagen renderizada (editada) de la información de ingredientes.

Ya que la estructura de nombrado es para todo tipo de productos, sigue el mismo patrón de nombrado que en los ejemplos para artículos nutrimentales.

<GTIN>_L4.jpg
<GTIN>_Tipo de imagen (Información de empaquetado "L") Tipo de cara (Ingredientes "4"). Formato (JPG)</td>
</tr>
<tr>
<td>00074170441666_L4.jpg
<GTIN>_Tipo de imagen (Información de empaquetado "L") Tipo de cara (Ingredientes "4"). Formato (JPG)</td>
<td>00074170441666_L4.jpg
<GTIN>_Tipo de imagen (Información de empaquetado "L") Tipo de cara (Ingredientes "4"). Formato (JPG)</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">
</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">00074170441666_L4.jpg
<GTIN>_Tipo de imagen (Información de empaquetado "L") Tipo de cara (Ingredientes "4"). Formato (JPG)</td>
</tr>
</table>

8.5 Set de imágenes Fármacos

Los productos considerados dentro de la categoría de fármacos al igual que la anterior categoría mencionada "cuidado personal y del hogar" son muy variados en empaque por lo que seguiremos tres líneas de decisión, una primera línea cuando los productos estén contenidos en empaques de estructura de prismas cilíndricos/rectangular/cuadrangular, y una segunda línea que será para productos en envases de dos caras superficiales.



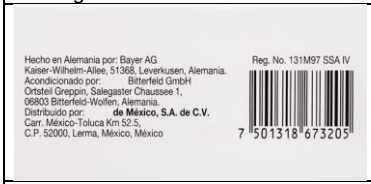
Nombrado de archivos y Aceptaciones

07501318673205.1.jpg
<GTIN>(.) (Frontal)(.)(formato)
Planograma

07501318673205_A1L1.jpg
<GTIN> (_) (Tipo de imagen "Producto web") (Tipo de cara Frontal) (Angulo Izquierdo) (Tipo de empaque "en empaque") (.)(formato)
Marketing

07501318673205_A1L1.jpg
<GTIN> (_) (Tipo de imagen "Producto web") (Tipo de cara Frontal) (Angulo Derecho) (Tipo de empaque "en empaque") (.)(formato)
Marketing

07501318673205.7.jpg
<GTIN>(.) (Posterior)(.)(formato)
Planograma



07501318673205.3.jpg
<GTIN>(.) (Superior)(.)(formato)
Planograma

07502258101377.1.jpg
<GTIN>(.) (Tipo de cara)
(.) Formato (jpg)

07502258101377.7.jpg
<GTIN>(.) (Tipo de cara)
(.) Formato (jpg)

Dosis: La que el médico señale. Vía de administración: Oral. No se deje al alcance de los niños. Su venta requiere receta médica. Consérvese a no más de 25°C y en lugar seco. Léase instructivo. No se use en el embarazo ni lactancia. ANTIBIÓTICO: El uso incorrecto de este producto puede causar resistencia bacteriana. Reporte las sospechas de reacción adversa al correo: *farmacovigilancia@cofepris.gob.mx*

Reg. No. 554M2001 SSA IV

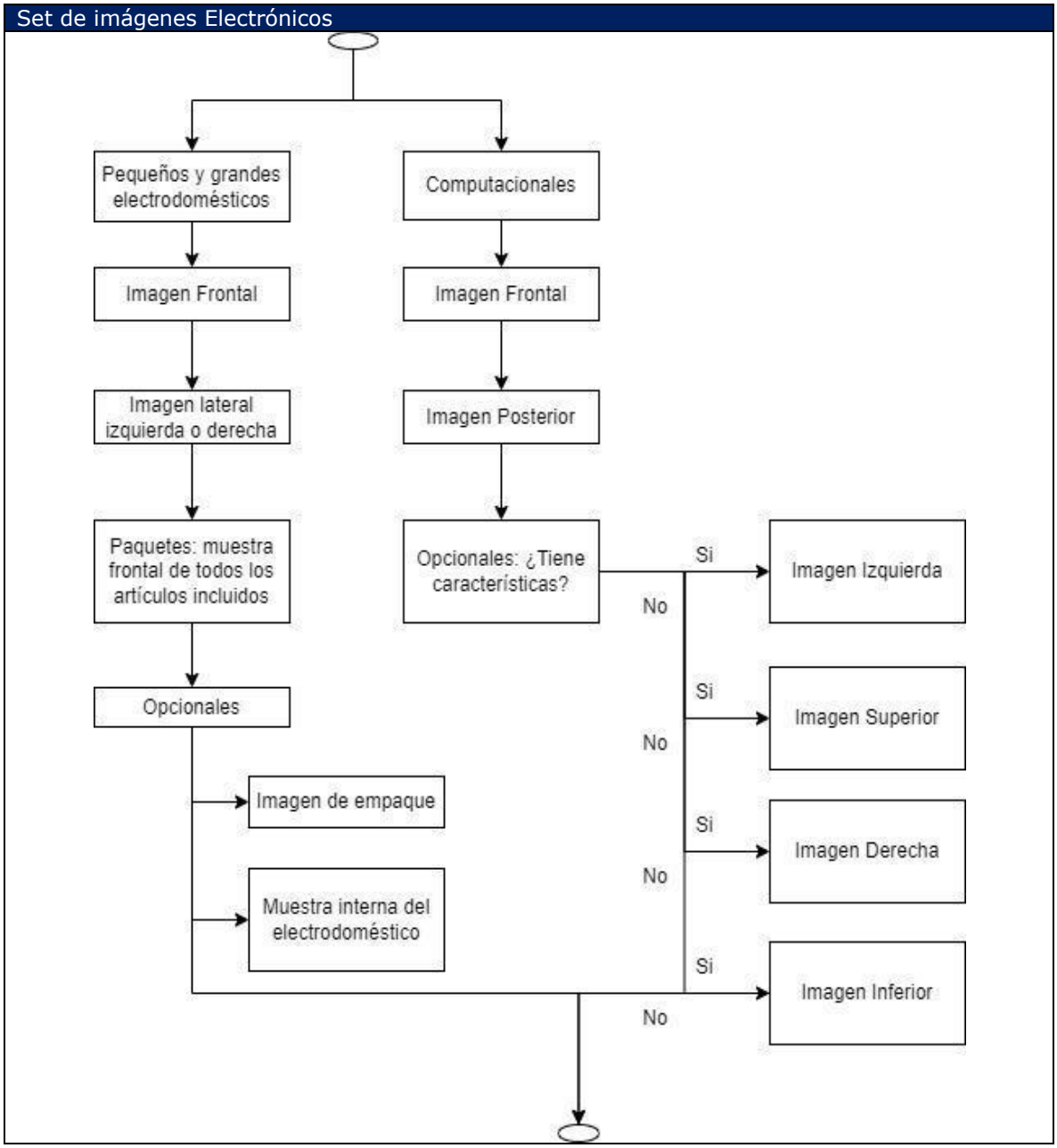
Hecho en Austria por:
Sandoz GmbH-Organisationseinheit TechOps
Biochemiestraße 10,
6250 Kundl, Austria

Distribuido por:
México, S.A. de C.V.
Carr. México-Toluca km 52.5
C.P. 52000, Lerma, México.

07501318673205_L4.jpg
<GTIN>_Tipo de imagen (Información de empaquetado "L") Tipo de cara (Ingredientes "4"). Formato (JPG)

8.6 Set de imágenes Electrónicos

Los productos electrónicos involucran pequeños y grandes electrodomésticos y artículos computacionales. Este tipo de artículos pueden presentarse en dos diferentes vías: con o sin empaque. Con empaque la toma fotográfica seguirá la línea de planograma, mientras que sin empaque se podrá hacer uso de una Imagen Hero.



Aceptaciones pequeños electrodomésticos

GTIN_C1N0.jpg <GTIN>_ Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara Frontal, Sin ángulo. Formato	GTIN_D1C0.jpg <GTIN>_Imagen de Producto con Elementos de Apoyo (Alta Resolución), Cara Frontal, Central. Formato
	GTIN_C1L1.jpg <GTIN>_ Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara frontal, ángulo izquierdo. Formato
	GTIN_C1R0.jpg <GTIN>_ Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara frontal, ángulo derecho. Formato
GTIN_C1C0.jpg <GTIN>_Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara Frontal, Central. Formato	GTIN_C1L0.jpg <GTIN>_ Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara frontal, ángulo izquierdo. Formato
GTIN_C1C0	GTIN_C1L0

Aceptaciones grandes electrodomésticos

GTIN_D1CJ.jpg <GTIN>_Imagen de Producto con Elementos de Apoyo (Alta Resolución), Cara Frontal, Central. Formato	
GTIN_C1N0.jpg <GTIN>_ Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara Frontal, Sin ángulo. Formato	GTIN_C1C0.jpg <GTIN>_Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara Frontal, Central. Formato
GTIN_C1L0.jpg <GTIN>_ Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara frontal, ángulo izquierdo. Formato	GTIN_C1CJ.jpg <GTIN>_ Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara frontal, ángulo central, modelaje/uso. Formato
GTIN_C1C0.jpg <GTIN>_Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara Frontal, Central. Formato	GTIN_C1L0.jpg <GTIN>_ Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara frontal, ángulo izquierdo. Formato

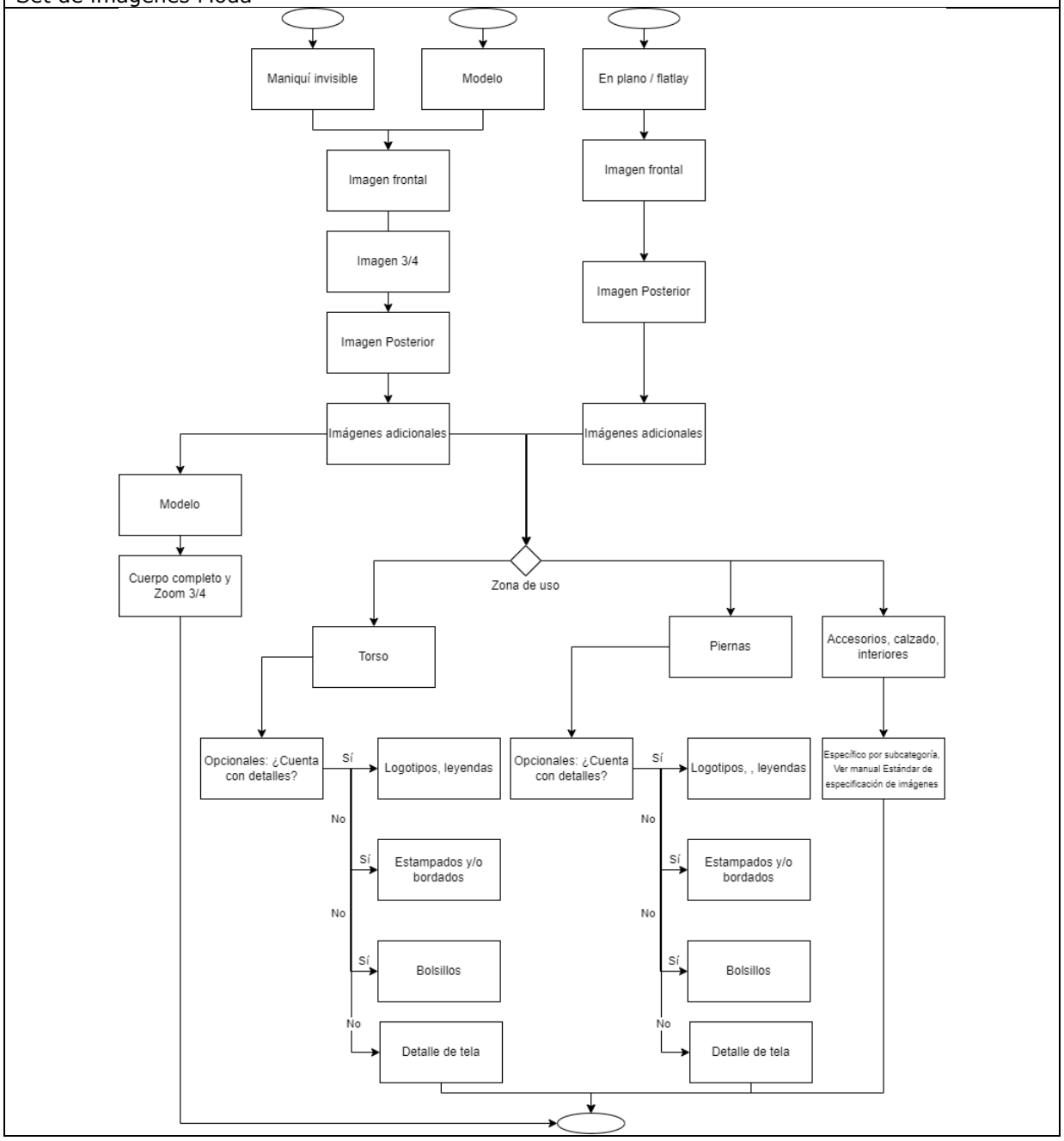
Aceptaciones artículos computacionales

GTIN_C1C0.jpg	GTIN_C7C0.jpg
GTIN_C1C0.jpg	GTIN_C1LJ.jpg
GTIN_C1C0.jpg <GTIN>_Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara Frontal, Central. Formato	GTIN_C1R0.jpg <GTIN>_Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara Frontal, Derecha, Fuera de empaque. Formato
GTIN_C7N0.jpg <GTIN>_Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara Posterior, Sin ángulo, Fuera de empaque. Formato	GTIN_C2N0.jpg <GTIN>_Imagen de Producto (Alta Resolución), Cara Izquierda, Sin ángulo, Fuera de empaque. Formato
Imágenes de planograma	

8.7 Set de imágenes Moda (textil)

La categoría de Moda (textil) comprende los productos textiles, comprenderá a todos los artículos relacionados con ropa (prendas de vestir y sus accesorios de vestimenta) y calzado. Del mismo modo, no se incluyen accesorios de vestimenta dirigidos a mascotas (animales de compañía). Este set de fotos incluirá la siguiente directriz para el consumo y consulta de archivos multimedia

Set de imágenes Moda



Nombrado de archivos y Aceptaciones

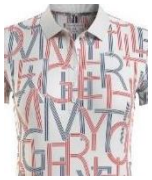
Ejemplo: Playera

Técnica de exhibición: Con modelo

Tipo	Imagen	Nombrado
Primarias		07501318673205_D1NJ.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web con elemento de apoyo(de alta resolución)”)(Tipo de cara Frontal)(Sin ángulo)(Estado del producto “Modelaje/uso”)(.)(formato)
		07501318673205_D7NJ.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web con elemento de apoyo(de alta resolución)”)(Tipo de cara Frontal)(Angulo Central)(Estado del producto “Modelaje/uso”)(.)(formato)
		07501318673205_D1LJ.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web con elemento de apoyo(de alta resolución)”)(Tipo de cara Frontal)(Angulo Derecho)(Estado del producto “Modelaje/uso”)(.)(formato)
Secundarias		07501318673205_N_s01.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Aplicación”)(_)(Serializado)(.)(formato)

Ejemplo: Vestido

Técnica de exhibición: Maniquí invisible

Tipo de imagen	Imagen	Nombrado
Primarias		07501318673205_D1NJ.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web con elemento de apoyo”)(Tipo de cara Frontal)(Sin ángulo)(Estado del producto “Modelaje/uso)(formato)
		07501318673205_D7NJ.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web con elemento de apoyo”)(Tipo de cara posterior)(Sin ángulo)(Estado del producto “Modelaje/uso”)(.)(formato)
		07501318673205_D1RJ.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web con elemento de apoyo”)(Tipo de cara Frontal)(Angulo derecho)(Estado del producto “Modelaje/uso”)(.)(formato)
Secundarias		07501318673205_F_s01.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “De detalle”)(_)Serializado)(.)(formato)
		07501318673205_T_s01.jpg <GTIN> (_) (Tipo de imagen “Contenido/Textura”)(_)(Serializado)(.)(formato)

Ejemplo: Traje de baño

Técnica de exhibición: Maniquí invisible

	Imagen	Nombrado
Primarias		07501318673205_D1NJ.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web con elemento de apoyo”)(Tipo de cara Frontal)(Sin ángulo)(Estado del producto “Modelaje/uso formato)
		07501318673205_D7NJ.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web con elemento de apoyo”)(Tipo de cara posterior)(Sin ángulo)(Estado del producto “Modelaje/uso”)(.)(formato)
		07501318673205_D1RJ.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web con elemento de apoyo”)(Tipo de cara Frontal)(Angulo derecho)(Estado del producto “Modelaje/uso”)(.)(formato)
Secundarias		07501318673205_F_s01.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “De detalle”)(_)Serializado)(.)(formato)

Ejemplo: Conjunto infantiles

Técnica de exhibición: Flat lay (en plano)

Tipo	Imagen	Nombrado
Principales		07501318673205_C1N0.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web(de alta resolución)”)(Tipo de cara Frontal)(Sin ángulo)(Estado del productos “fuera de empaque”)(.)(formato)
		07501318673205_C7N0.jpg GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web(de alta resolución)”)(Tipo de cara posterior)(Sin ángulo)(Estado del productos “fuera de empaque”)(.)(formato)
Secundarias		07501318673205_F_s01.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “De detalle”)(_)Serializado)(.)(formato)
		07501318673205_F_s02.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “De detalle”)(_)Serializado)(.)(formato)
		07501318673205_F_s03.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “De detalle”)(_)Serializado)(.)(formato)
		07501318673205_F_s04.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “De detalle”)(_)Serializado)(.)(formato)

Ejemplo: Short niño

Técnica de exhibición: Flat lay (en plano)

Tipo	Imagen	Nombrado
Principales		07501318673205_C1N0.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web (de alta resolución)”)(Tipo de cara Frontal)(Sin ángulo)(Estado del productos “fuera de empaque”)(.)(formato)
		07501318673205_C7N0.jpg GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web(de alta resolución)”)(Tipo de cara posterior)(Sin ángulo)(Estado del productos “fuera de empaque”)(.)(formato)
Secundarias		07501318673205_F_s01.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “De detalle”)(_)Serializado)(.)(formato)
		07501318673205_F_s02.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “De detalle”)(_)Serializado)(.)(formato)
		07501318673205_F_s03.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “De detalle”)(_)Serializado)(.)(formato)

Ejemplo: Par de Guantes

Técnica de exhibición: Maniquí invisible

	Imagen	Nombrado
Principales		07501318673205_D1NJ.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web con elemento de apoyo(de alta resolución)”)(Tipo de cara Frontal)(Sin ángulo)(Estado del producto “Modelaje/uso formato)
		07501318673205_D7NJ.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web con elemento de apoyo(de alta resolución)”)(Tipo de cara posterior)(Sin ángulo)(Estado del producto “Modelaje/uso”)(.)(formato)
Secundarias		07501318673205_M1_s01.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Montaje/composición”)(_)Serializado)(.)(formato)
		07501318673205_F_s01.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “De detalle”)(_)Serializado)(.)(formato)
		07501318673205_F_s02.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “De detalle”)(_)Serializado)(.)(formato)

Ejemplo: Cinturón

Técnica de exhibición: En plano

	Imagen	Nombrado
Principales		07501318673205_C1N0.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web”)(Tipo de cara Frontal)(Sin ángulo)(Estado del productos “fuera de empaque”)(.)(formato)
		07501318673205_C7N0.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web con elemento de apoyo(de alta resolución)”)(Tipo de cara posterior)(Sin ángulo)(Estado del producto “fuera de empaque ”)(.)(formato)
		07501318673205_C1C0.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web”)(Tipo de cara Frontal)(Angulo Central)(Estado del productos “fuera de empaque”)(.)(formato)
Secundarias		07501318673205_F_s01.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “De detalle”)(_)Serializado)(.)(formato)

Ejemplo: Calzado

Técnica de exhibición: Sobre plano

Imagen	Nombrado
	07501318673205_C8N0.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web(de alta resolución)”)(Tipo de cara derecha)(Sin ángulo)(Estado del productos “fuera de empaque”)(.)(formato)
	07501318673205_C1N0.jpg GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web(de alta resolución)”)(Tipo de cara frontal)(Sin ángulo)(Estado del productos “fuera de empaque”)(.)(formato)
	07501318673205_C2N0.jpg GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web(de alta resolución)”)(Tipo de cara izquierda)(Sin ángulo)(Estado del productos “fuera de empaque”)(.)(formato)
	07501318673205_C7N0.jpg GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web(de alta resolución)”)(Tipo de cara posterior)(Sin ángulo)(Estado del productos “fuera de empaque”)(.)(formato)
	07501318673205_C3N0.jpg GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto web(de alta resolución)”)(Tipo de cara superior)(Sin ángulo)(Estado del productos “fuera de empaque”)(.)(formato)

	07501318673205_C9C0.jpg GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto alta resolución”)(Tipo de cara “abajo”)(Sin ángulo)(Estado del productos “fuera de empaque”)(.)(formato)
	07501318673205_C1L0.jpg GTIN>(_)(Tipo de imagen “Producto alta resolución”)(Tipo de cara “central”)(Angulo izquierdo)(Estado del productos “fuera de empaque”)(.)(formato)
	07501318673205_D0NF_s01.jpg <GTIN>(_)(Tipo de imagen con elemento de apoyo “Producto alta resolución”)(Tipo de cara “No aplica”)(Sin ángulo)(Estado de producto “estilizado”)(.)(formato)
	07501318673205_D0NF_s01.jpg GTIN>(_)(Tipo de imagen con elemento de apoyo “Producto alta resolución”)(Tipo de cara “No aplica”)(Sin ángulo)(Estado del productos “estilizado”)(.)(formato)

9 Glosario

DPI: Es el número de puntos de tinta que una impresora puede producir en cada línea que mide una pulgada. Una imagen con más puntos se ve más clara.

GTIN: Número Global de Artículo Comercial, que utiliza la Estructura de Datos GTIN 8, GTIN 12, GTIN 13 o GTIN 14.

JPEG: Tipo de archivo de computadora que contiene imágenes o fotografías creado para reducir el tamaño de los archivos de imagen electrónicos.